



specyfikacja techniczna reklam

ver. 3.2

Warszawa, sierpień 2019 r.

Spis treści

Założenia ogólne.....	3
Podstawowe formaty reklamowe.....	4
Wybrane formaty Rich Media.....	5
Halfpage.....	5
Halfpage Rich Media.....	5
Fullpage statyczny.....	5
Cube.....	6
Fullpage animowany.....	6
Fullpage click2calendar.....	6
Fullpage FlipAd.....	7
Fullpage Shake.....	7
FP Touch / Erase.....	7
Fullpage Video.....	8
Understital.....	8
Fullpage skaner.....	8
Fullpage slider.....	9
Dobre praktyki.....	10
Kreacja przygotowana w HTML5.....	10
Kreacja emitowana z zewnętrznych kodów emisyjnych.....	11
Kreacja składana przez adrino.....	11

Założenia ogólne

1. Materiały muszą być dostarczone najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii (kampanie bannerowe) bądź 5 dni roboczych (kampanie Fullpage, Rich Media).
2. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar i wagi nie większe niż podane w tabelach form reklamowych.
3. Ochrona prywatności użytkowników:
 - a. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcje użytkownika.
 - b. Reklama nie może zmieniać ani odczytywać plików cookie.
 - c. Reklamodawca może pozyskiwać dane dotyczące użytkowników sieci adrino podczas trwania kampanii i wykorzystywać je do własnych celów, przy czym każdorazowo musi uzyskać na to zgodę sieci adrino, a w szczególności poinformować:
 - jakie dane będą pozyskiwane,
 - do czego zostaną wykorzystane,
 - jak długo będą przechowywane,
 - czy i jakie podmioty trzecie będą miały dostęp do tych danych, w jakim zakresie i w jaki sposób będą mogły z nich korzystać.
 - d. Reklamodawca gwarantuje, że żadne dane uzyskane w związku z prowadzeniem kampanii w sieci adrino nie będą wykorzystywane do innych celów niż te, do których zostały pozyskane.
4. Reklama nie może powodować występowania błędów lub utrudnień podczas korzystania ze stron i aplikacji mobilnych.
5. Reklama nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.

Podstawowe formaty reklamowe

1. Wspierane systemy operacyjne: Android, iOS.
2. Kreacje w formacie: JPG, PNG, GIF (mogą być animowane).
3. Obsługiwane akcje: click2url, click2call, click2sms, click2mail, click2download, click2locate (DIRECT RESPONSE).
4. Formaty podstawowe są zgodne ze standardami **MMA**:

NAZWA	ROZMIAR (PX)	WAGA (KB)	FORMAT	URZĄDZENIE
Banner	320 × 50	50	JPG, PNG, GIF	SMA
Rectangle	300 × 250	50	JPG, PNG, GIF	SMA, TAB
Rectangle	300 × 250	100	HTML5	SMA, TAB
Banner	468 × 60	50	JPG, PNG, GIF	SMA, TAB
Banner HD	480 × 75	50	JPG, PNG, GIF	SMA, TAB
Banner HD	640 × 100	50	JPG, PNG, GIF	SMA, TAB
Leaderboard	728 × 80	50	JPG, PNG, GIF	TAB

Użyte skróty:

- SMA – smartfon (Smart Phone)
- TAB – tablet

Wybrane formaty Rich Media

Nazwa	Halfpage
Rozmiar	300×600
Waga (kb)	100kB (jpeg, png, gif, po eksporcie z PSD) 150kB (html5)
Uwagi	W przypadku pliku PSD, wszystkie elementy muszą być na warstwach.

Nazwa	Halfpage Rich Media
Rozmiar	300×600
Waga (kb)	150kB (po eksporcie z PSD)
Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Możliwość zaimplementowania wszystkich funkcji dostępnych w kreacjach Fullpage Rich Media. W przypadku pliku PSD, wszystkie elementy muszą być na warstwach.
Przykład	<p>HP Rich Media: https://cr.adrino.pl/_ad9/3004-2018-electrolux-oczyszczacz-hp2/</p> <p>HP animowany https://cr.adrino.pl/_ad9/mercedes-vany-bielskobiata-hp/</p> <p>HP Slider: https://cr.adrino.pl/_ad9/mazda-6-hp/</p> <p>HP video: https://cr.adrino.pl/_ad9/3003-2018-play-rodzina-hpvideo/</p>

Nazwa	Fullpage statyczny
Rozmiar Pion	600×1200 (max), 600×900 (obszar bezpieczny)
Rozmiar poziomy	1200×600 (max), 900×600 (obszar bezpieczny)
Ilość grafik	2 (pion + poziomy)
Waga (kb)	ok. 100 kB (po eksporcie z PSD)
Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> Wszystkie elementy muszą być na warstwach. Emisja wyłącznie w aplikacjach mobilnych.
Przykład	https://cr.adrino.pl/_ad6/3016-2017-rimmel-fresher-skin/
Formatka	https://static.wtg-ads.com/specyfikacja/adrino_template_fullpage.zip

Nazwa	Cube
Rozmiar (px)	600 × 600
Ilość grafik	6 (ścian)
Waga (kb)	120 kB (po eksporcie z PSD) grafiki wszystkich ścian nie powinny przekroczyć 120 kB
Format	PSD
Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> • Emisja targetowana tylko na iOS i Android od 4.2 wzwyż. • Emisja wyłącznie w aplikacjach mobilnych.
Przykład	https://cr.adrino.pl/193-2015-nikon-cube/

Nazwa	Fullpage animowany
Rozmiar (px)	600×1200 (max), 600×900 (obszar bezpieczny)
Ilość grafik	1
Waga (kb)	ok. 100 kB (po eksporcie z PSD)
Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> • Wszystkie elementy PSD muszą być na warstwach. • Prośba o dołączenie do materiałów podglądu stanowiącego scenariusz animacji. • Emisja wyłącznie w aplikacjach mobilnych.
Przykład	https://cr.adrino.pl/_ad5/059-2016-reebok-zpump/
Formatka	https://static.wtg-ads.com/specyfikacja/adrino_template_fullpage.zip

Nazwa	Fullpage click2calendar
Rozmiar (px)	600×1200 (max), 600×900 (obszar bezpieczny)
Ilość grafik	1
Waga (kb)	ok. 100 kB (po eksporcie z PSD)
Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> • Wszystkie elementy PSD muszą być na warstwach. • W kreacji musi znajdować się przycisk „Dodaj do kalendarza”. • Emisja wyłącznie w aplikacjach mobilnych.
Tekst do kalendarza	<ul style="list-style-type: none"> • Tytuł wydarzenia, • Data i godzina wydarzenia, • Opis wydarzenia (opcjonalnie), • Miejsce wydarzenia (opcjonalnie), • URL wydarzenia (opcjonalnie).
Przykład	https://cr.adrino.pl/_ad9/9038-2017-kinder-joy-eventy-bytom
Formatka	https://static.wtg-ads.com/specyfikacja/adrino_template_fullpage.zip

Nazwa	Fullpage FlipAd
Rozmiar (px)	600×1200 (max), 600×900 (obszar bezpieczny)
Ilość grafik	2 (plansza początkowa + plansza po odwróceniu)
Waga (kb)	120 kB (po eksporcie z PSD)
Format	PSD
Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> • na pierwszej planszy znajduje się grafika z buttonem CTA, np. „Odwróć”. • po kliknięciu w button kreacja obraca się na drugą stronę. • Emisja wyłącznie w aplikacjach mobilnych.
Przykład	http://demo.adrino.pl/flip.html

Nazwa	Fullpage Shake
Rozmiar (px)	600×1200 (max), 600×900 (obszar bezpieczny)
Ilość grafik	2 grafiki (początkowa + plansza finalna)
Waga (kb)	120 kB (po eksporcie z PSD)
Format	PSD
Mechanizm	<ul style="list-style-type: none"> • plansza 1: widoczna jest grafika z CTA w rodzaju „Potrząśnij telefonem!”. • plansza 2: po potrząśnięciu telefonem pojawia się plansza finalna z buttonem linkującym do LP.
Przykład	http://cr.adrino.pl/_ad8/2055-2016-Play-Loteria2/

Nazwa	FP Touch / Erase
Rozmiar (px)	600×1200 (max), 600×900 (obszar bezpieczny)
Ilość grafik	2 (widok przed starciem i po starciu)
Waga (kb)	120 kB (po eksporcie z PSD) każda z grafik do 60 kB
Format	PSD
Uwagi	Emisja targetowana tylko na iOS i Android od 4.2 wzwyż. Forma NIE DZIAŁA na Samsungach Galaxy 2 i 3 z Androidem od 4.0. Emisja wyłącznie w aplikacjach mobilnych.
Przykład	http://demo.adrino.pl/touch.html

Nazwa	Fullpage Video
Rozmiar (px)	600×1200 (max), 600×900 (obszar bezpieczny)
Ilość grafik	1
Waga (kb)	100 kB (po eksporcie z PSD)
Format	PSD
Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> • Grafika PSD z warstwą wskazującą miejsce emisji materiału video, z zachowaniem odpowiednich proporcji (16:9, 4:3). • Elementy grafiki w PSD powinny być umieszczone na warstwach. • Emisja wyłącznie w aplikacjach mobilnych.
Video	MP4, czas: do 30 sekund, waga: max 4MB
Przykład	https://cr.adrino.pl/_ad9/3009-2017_hm-selected_fpv/

Nazwa	Understital
Rozmiar (px)	600×700
Ilość grafik	1
Waga (kb)	ok. 100 kB (po eksporcie z PSD)
Uwagi	Wszystkie elementy PSD muszą być na warstwach
Przykład	https://cr.adrino.pl/_ad9/2040-2017_huawei_under2/

Nazwa	Fullpage skaner
Rozmiar (px)	600×1200 (max), 600×900 (obszar bezpieczny)
Ilość grafik	2
Waga (kb)	ok. 120 kB (po eksporcie z PSD)
Opis mechanizmu	<ul style="list-style-type: none"> • Plansza 1: widoczna jest grafika „przed” z CTA w rodzaju „Przesuń!”. • Plansza 2: grafika odślaniana po przesunięciu.
Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> • Wszystkie elementy PSD muszą być na warstwach. • Podestany materiał musi zawierać pionową podziałkę, która będzie przesuwana przez użytkownika. • Prośba o dołączenie do materiałów podglądu stanowiącego scenariusz animacji. • Emisja wyłącznie w aplikacjach mobilnych.
Przykład	https://cr.adrino.pl/_ad7/302-2015-bp-wild-bean-cafe/
Formatka	https://static.wtg-ads.com/specyfikacja/adrino_template_fullpage.zip

Nazwa	Fullpage slider
Rozmiar (px)	600×1200 (max), 600×900 (obszar bezpieczny)
Ilość grafik	W zależności od liczby plansz – rekomendujemy maksymalnie 3-4 plansze.
Waga (kb)	ok. 120 kB (po eksporcie z PSD)
• Uwagi	<ul style="list-style-type: none"> • Wszystkie elementy PSD muszą być na warstwach. • Emisja wyłącznie w aplikacjach mobilnych.
Przykład	https://cr.adrino.pl/_ad5/203-2016-algida-cornetto-slider/

Dobre praktyki

Kreacja przygotowana w HTML5

1. Kreacja nie może powodować błędów, ostrzeżeń lub niepoprawnego wyświetlania serwisu.
2. Kreacja nie może obciążać procesora w stopniu istotnie utrudniającym przeglądanie serwisu.
3. Wydawca nie dostarcza statystyk interakcji użytkownika w obrębie kreacji HTML5. Taka funkcjonalność powinna być zaimplementowana bezpośrednio w kreacji.
4. Maksymalna waga kreacji wynosi 100kB. Wszystkie dodatkowe elementy mogą być dociągane dopiero po akcji użytkownika.
5. Kreacja nie może wykorzystywać elementów systemu operacyjnego (ikony, komunikaty, ostrzeżenia systemowe itp.). Przyciski zamieszczone w kreacji muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach.
6. Dźwięk w kreacji może zostać włączony wyłącznie po akcji użytkownika.
7. Kreacje nie mogą zawierać elementów ładowanych synchronicznie. W szczególności niedozwolone jest użycie instrukcji `document.write()`.
8. Kreacje nie mogą korzystać z bibliotek jQuery.
9. Kod musi być zgodny z Friendly iFrame.
10. Kreacja powinna poprawnie wspierać protokół HTTPS.
11. Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących lub zaciągających dodatkowe elementy ze zewnętrznego serwera.
12. Elementami kodu kreacji HTML5 mogą być pliki: HTML, CSS, JavaScript oraz grafiki i wideo.
13. Wszystkie pliki składowe kreacji powinny znajdować się w jednym katalogu i muszą być przesłane w postaci skompresowanego pliku ZIP.
14. Podstawowym plikiem uruchomieniowym kreacji jest plik `index.html` przygotowany w HTML5.
15. Kreacja powinna zawierać poprawnie zaimplementowany `clickTag`, czyli element **HREF** lub zdarzenie **ONCLICK** z wartością **`javascript:void(window.open(window.clickTag))`**; oraz zdefiniowaną zmienną `clickTag` w sekcji HEAD: **`var clickTag = „https://adrino.pl”;`**

Przykład:

```

<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.adrino.pl"; </script>
</head>
<a href="javascript:window.open(window.clickTag) ">

</a>
</html>

```

Kreacja emitowana z zewnętrznych kodów emisyjnych

1. Kreacja i kody zliczające muszą ładować się **asynchronicznie** (używanie metody document.write() jest zabronione).
2. Do mierzenia emisji standardowo przyjmujemy kody firm zewnętrznych w postaci piksela html (1x1).
3. Kreacja **nie powinna wykorzystywać** zewnętrznych bibliotek typu **jQuery**.
4. Kreacja może wykorzystywać **CSS3**, z tym że powinna działać również na przeglądarkach bez wsparcia CSS3.
5. Jeżeli kreacja jest „ciężka”, grafiki w kreacjach powinny być doczytywane.
6. Waga kreacji podana jest dla formatu JPG, stopień kompresji 60.

Kreacja składana przez adrino

7. Materiały graficzne należy dostarczyć w formie plików PSD.
8. Wszystkie elementy graficzne w pliku PSD powinny znajdować się na niesplaszczonych warstwach.
9. Do plików PSD należy dołączyć podgląd materiałów w JPG albo graficzny scenariusz działania kreacji.
10. Przed wystaniem kreacji sugerujemy otworzyć ją na ekranie smartfona, żeby sprawdzić jej czytelność.

11. Ze względu na różnorodność dostępnych na rynku rozmiarów i proporcji ekranów, specyfikacja rozróżnia dwa obszary kreacji:

a. **maksymalny**

b. **bezpieczny.**

Projektując kreację należy wziąć pod uwagę, że najważniejsze elementy reklamy powinny znaleźć się w obszarze **bezpiecznym** (pion: 600x900 px; poziom: 900x600 px) widzianym na większości urządzeń mobilnych.

Obszar **maksymalny** (pion: 600x1200 px; poziom: 1200x600 px) zawiera również strefę spadów reklamowych, które na wybranych urządzeniach mogą pojawić się poza widzialnym obszarem. Pliki pomocnicze znajdują się pod adresem:

https://static.wtg-ads.com/specyfikacja/adrino_template_fullpage.zip

Rozmiary reklam są elastyczne. Z tego względu kreacje, a co za tym idzie – również ich elementy graficzne – są skalowalne i elastycznie dopasowują się do różnych wielkości ekranów urządzeń mobilnych z zachowaniem jak największej wierności względem oryginalnego projektu graficznego. Elementy skalowalne (np. przyciski CTA, fragmenty poddawane animacji itd.) nie mogą mieć dodatkowych warstw z półprzezroczystościami, przenikającymi się cieniami itd. Elementy te muszą być również wyraźnie wyszparowane od reszty tła.

12. Przyciski Call-To-Action (CTA) powinny być wyróżnione na tle pozostałych elementów graficznych.

13. W kreacji należy zaplanować miejsce na **button zamykający „X”** osadzony dynamicznie w prawym lub lewym górnym rogu.

14. Ze względu na skalowanie kreacji nie używamy elementów graficznych z małą liczbą pikseli (np. napis wykonany fontem o grubości 1 px). Taki element po zeskalowaniu w dół może zniknąć bądź prezentować się w sposób odmienny od oczekiwań klienta.

Fullpage statyczny

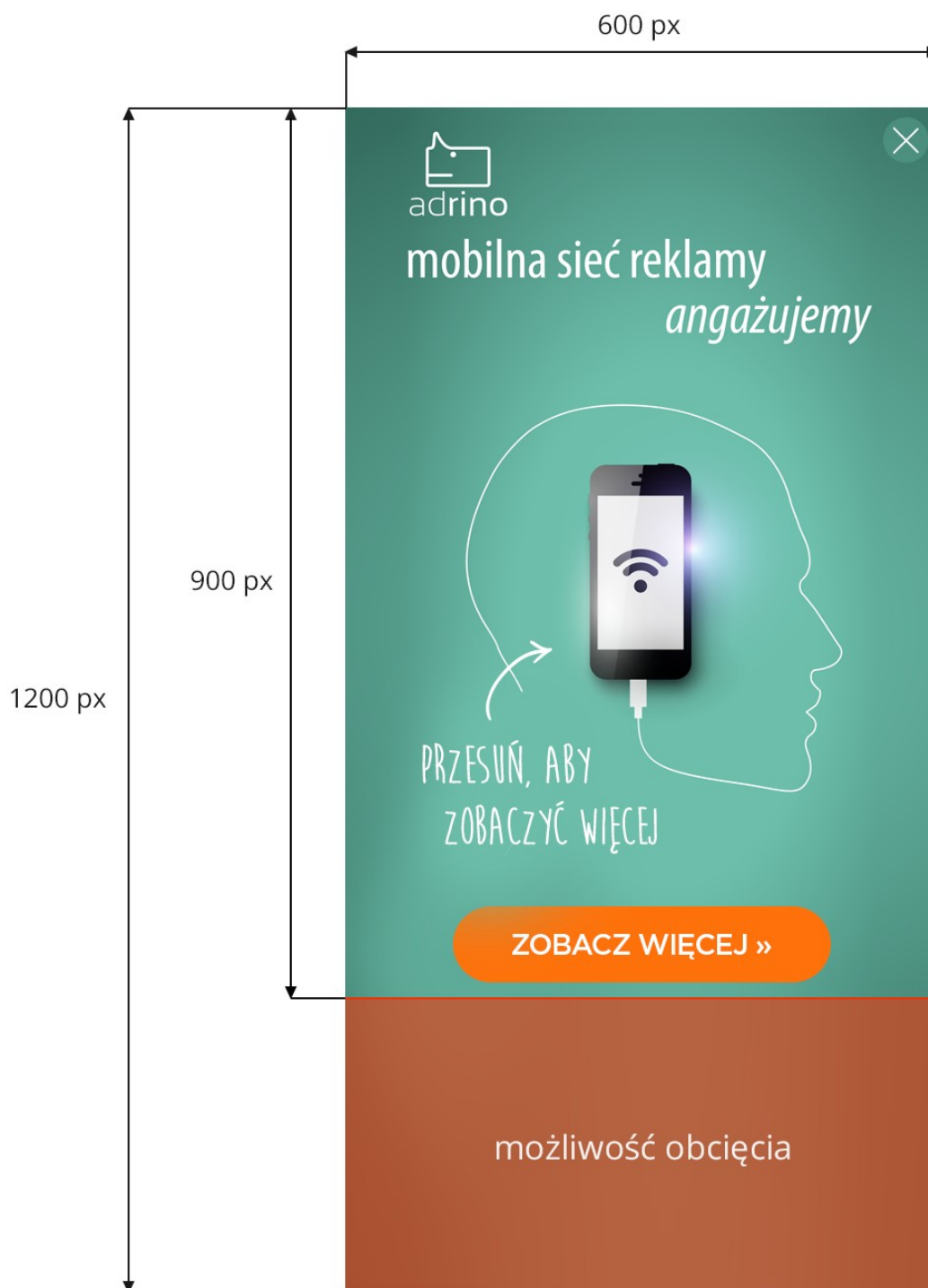
16. Fullpage statyczny powinien być zaprojektowany pod centrowanie grafiki względem środka ekranu w pionie z uwzględnieniem obszaru spadu u góry i u dołu. Patrz: grafika poniżej.





Kreacje Rich Media

17. Kreacje inne niż statyczne (FP animowany, FP video, kreacje Rich Media) powinny zostać zaprojektowane pod osadzenie względem górnej lub dolnej krawędzi ekranu. Patrz: grafika poniżej.
18. Elementy pliku PSD, które mają się animować, powinny być umieszczone na przezroczystym tle, bez włączonego trybu mieszania (blending mode).



Fullpage video

19. Projekt pod fullpage video powinien zawierać zaznaczone miejsce osadzenia filmu odpowiadające dokładnym proporcjom filmu.



Reklama w e-wydaniach na TABLETY

1. Kreacja powinna być stworzona zgodnie ze specyfikacją dostarczaną przez wydawcę oraz przetestowana w Adobe Content Viewer.
2. Kreacja powinna działać „offline” — grafiki, biblioteki JavaScript, czcionki powinny być dostarczone razem z kreacją.
3. Kreacje powinny być dostarczane w formacie PSD (Photoshop). Podany rozmiar kreacji to rozmiar maksymalny. Rozmiar kreacji może być mniejszy, ale w takim przypadku nie zakryje całego ekranu. Rozwiązaniem jest dodanie jednolitego tła (np. białe).
4. Kreacje złożone, posiadające specyficzne elementy interakcji (np. zbijanie balonów, przesuwanie obiektów itp.) mogą nie pokrywać całego ekranu. W takim przypadku niektórych serwisach kreacja będzie wyświetlała się z marginesami na kreacji pomimo tego, że jest pełnoekranowa. Marginesy mogą się pojawiać też, gdy wynika to ze specyfiki danego serwisu.

Dostępność Funkcji na poszczególne platformy

NAZWA	iPhone	iPad	Android Telefon	Android Tablet
Click2call	+	-	+	-
Click2sms	+	-	+	-
Click2mail	+	+	+	+
Click2locate	+	+	+	+
Click2buy	+	+	+	+
Click2download	+	+	+	+
Wideo/Audio	+	+	ver. + 2.3>	+
Galeria	+	+	+	+
Panorama 360°	+	+	+	+
Lupa	+	+	+	+
Animacja	+	+	+	+
Lokalizacja	+	+	Ver.+ 2.0>	+ 2.0>
Gra	+	+	+	+
Akcelerometr	+	+	+ 3.0>	+ 3.0>

Kalendarz	+	+	+	+
Ścieranie/rysowanie	+	+	+ 3.0>	+ 3.0>
Drag&drop	+	+	+ 3.0>	+ 3.0>
Kamera	+	+	-	-
Social share	+	+	+	+
Social feed	+	+	+	+
Odliczanie	+	+	+	+
Głosowanie	+	+	+	+
Formularz/ankieta	+	+	+	+

Opis:

'+' : dostępne

'-' : niedostępne

'+3.0' : dostępne od wersji systemu operacyjnego

Szczegółowy opis funkcji i skryptów: